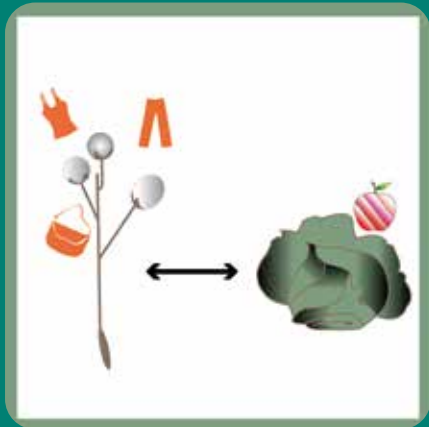


future fashion forward e.V.

BUY LESS, CHOOSE WELL, MAKE IT LAST

Workshops für Realschulen und Gymnasien



Wir vermitteln in unseren praxisorientierten Workshops Wissen über die textile Wertschöpfungskette und animieren dazu, eigene Lösungsvorschläge zu öko-soziologischen Problemen zu finden und sich zu engagieren

MODEKONSUM
HINTERFRAGEN
IN ZEITEN VON PRIMARK,
YOUTUBE HAULS
UND DEM ANSPRUCH,
STÄNDIG NEU
EINGEKLEIDET ZU SEIN



Unser Team, das aus Modeprofis mit langjähriger Erfahrung in der Textilbranche besteht, nimmt mit den SchülerInnen die Textilien unter die Lupe und zeigt Alternativen für einen nachhaltigen Modekonsum auf. Zusammen organisieren wir eine Aktion wie "Upcycling" oder "DIY"

Buy less, choose well, make it last

Die Idee:

Die Bekleidungsindustrie: SOLL NICHT MEHR LÄNGER weitgrößter Umweltverschmutzer nach dem Erdölabbau sein

Obwohl wir über viele Mißstände in der Welt Bescheid wissen, bringen wir diese meist nicht mit unserem Konsumverhalten in Verbindung. Wie glauben an schillernde Werbeversprechen und haben ein Bedürfnis entwickelt, ständig neue Dinge zu kaufen. Konsum wird zum Selbstzweck.

Dadurch ist die Erwartung an Qualität, Ökologie und Fairness im Herstellungsprozess in den Hintergrund gerückt. Doch die Probleme wie hoher Wasserverbrauch, toxische Färbungen und prekäre Arbeitsbedingungen bleiben, auch wenn wir sie ausblenden.

Daher verstehen wir es als unsere Aufgabe, Jugendlichen ein Grundverständnis über die Hintergründe der Bekleidungsindustrie zu vermitteln. Denn so können sie sich zu kritischen KonsumentInnen entwickeln, die den Einsatz der Ressourcen und den Menschen wertschätzen.

Wie wir das umsetzen?

Durch moderne Lerneinheiten, die aktuellen Bezug zur Lebensrealität der Jugendlichen haben, durch Rollenspiele und Erfolgsgeschichten von AktivistInnen bekommen die Jugendlichen die Möglichkeit zum Perspektivwechsel. So wird die Entwicklung kommunikativer und problemlösender Kompetenzen gefördert und zum kritischen Hinterfragen und zur Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen angeregt.

Verbindung zur
Natur aufbauen

Konsum
hinterfragen

DIY

Globale
Zusammenhänge
verstehen

Faire Handlungs-
möglichkeiten
entdecken

Sensibilität für andere
Kulturen entwickeln

Kleidung
wertschätzen

Buy less, choose well, make it last

Das Team:

Vielfältige Experten mit hohem Motivationsfaktor

Der gemeinnützige Verein "Future Fashion Forward" setzt sich für eine faire, sichere und saubere Textilindustrie ein.

Unser interdisziplinäres Bildungsteam arbeitet neben dem Engagement bei FFF in Design, Grafik, Textiltechnik und im Bildungswesen. Wir verbinden langjährige Erfahrung in der internationalen Bekleidungsproduktion mit moderner Wissensvermittlung. Als Modeprofis und progressive PädagogInnen schauen wir hinter die Kulissen und zeigen Alternativen zu schnelllebigen Trends.

Wir glauben, dass wir durch unsere vielfältigen Lebenswege und Fertigkeiten einen wertvollen Beitrag leisten können mit Themen und Denkansätzen, die im hektischen Schulalltag oft zu kurz kommen, die aber Sicherheit geben im Umgang mit anderen Kulturen, Kommunikation und eben auch Konsum.



Anna Zeitler, M.A.

Modedesignerin
Workshopleiterin für nachhaltige Mode

www.annzeitler.de



Nancy Schneider

Bekleidungstechnische Assistentin
Erzieherin



Doris Hofmann

Modedesignerin
Modegrafikerin



Annett Borg

Designerin für nachhaltige Mode
Gründerin des Labels B E S O N N E N
für Mindful Fashion
www.instagram.com/besonnen_berlin



future fashion forward e.V.

Kontakt:

Bei Rückfragen zum Angebot, Anregungen und individuellen Wünschen sind wir gerne für Sie da:

annett.borg@future.fashion
anna.zeitler@future.fashion
doris.hofmann@future.fashion

www.future.fashion

Dieser Flyer und dessen Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.

Inhalt: Anna Zeitler, Nancy Schneider, Doris Hofmann, Annett Borg
Layout: Doris Hofmann